

Ирина РЖЕУССКАЯ
Фото автора

НЕРАВНЫЙ БРАК, НО КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

Березовский комбинат бытового обслуживания присоединили к местному жилищно-коммунальному хозяйству в 2014 году. Так началась новая страница истории предприятия под названием «Цех бытового обслуживания ГУПП «Березовское ЖКХ».



Галина ЦУРКАН

Как правило, подобное присоединение имеет две стороны: светлую и не очень.

О светлой стороне рассказывает мастер швейного производства Галина ЦУРКАН, которая успела поработать в КБО, тогда еще самостоятельном предприятии, четыре года, «пережив» за это время четырех директоров:

— Сегодня мы оказываем абсолютно все бытовые услуги. Благодаря директору Бе-

резовского ЖКХ, предприятие укомплектовано современным оборудованием. Он как бы вдохнул новую жизнь в убыточный комбинат. Вся продукция цеха сертифицирована: постельное белье, куртки, спецодежда. Сертификацию подтверждаем каждые пять лет. Если бы не было поддержки и взаимопонимания с руководством, у нас ничего бы не получилось. И мы стараемся не подводить. В прошедшем году швейный цех выпустил продукцию на 166,8 тыс. рублей. Темп роста по сравнению с предыдущим, 2021-м, годом, составил 110%. Если говорить про це, у нас никогда не бывает складских запасов. Особенно хорошо продукция расходуется в канун праздников. Белье красивое, качественное и из натуральных тканей.

ШЕЯ БЕЗ ХОМУТА

Одно из первых решений, которое приняло руководство после присоединения комбината, — его основательный ремонт. Поменяли окна во всем здании, в швейном цеху выровняли полы, а в парикмахерской уложили теплые, заменили электропроводку и установили современное освещение. И здесь надо понимать, что без уверенности в том, что новое подразделение будет приносить доход, ничего этого не было бы. Хотя сомнения все же присутствовали. В 2014 году бытовое обслуживание в районе можно было охарактеризовать как дышащее на ладан. Неудивительно, что новость о присоединении не была воспринята на ура. Скорее, как хомут на шею. Зато сейчас за счет швейного производства каждый день капает копейка в общую казну коммунального хозяйства.

Есть и прямая выгода — теперь ЖКХ не тратит деньги на покупку спецодежды для работников: восемь швей и один закройщик одевают 1300 сотрудников.

Известно, рынок постельного белья в нашей стране перенасыщен — его шьют едва ли не в каждой организации Беларуси. Березовское ЖКХ не исключение. Но здесь пошли другим путем. Помимо цеха в райцентре, в районе работают еще 12 комплексных приемных пунктов со своими швеями и открыт собственный магазин. Как раз постельное белье, подушки и одеяла пользуются повышенным спросом у жителей района. Чтобы привлечь покупателей, изменили подход к выбору тканей. Во-первых, работают с различными поставщиками по всей республике, в том числе с поставщиками известного ивановского текстиля. Во-вторых, часто меняют артикулы, чтобы было разнообразие цветовой гаммы. Но одно условие остается неизменным — ткань должна быть качественной и из натуральных волокон. Иначе покупатель уйдет, уверена Галина ЦУРКАН.

Кроме постельного белья, в цеху шьют подушки и одеяла. Здесь важно знать, что это изделия улучшенного качества: наполнитель (ватин) по краю прошивают одновременно с тканью, затем выворачивают и еще раз простегивают посередине.

— В нашем ателье можно заказывать все вещи по индивидуальным размерам, — уточняет специалист. — Есть интересная собственная разработка — тонкое одеяло. С одной стороны — мягкая пледовая ткань, внутри — тонкий слой утеплителя, с другой стороны — хлопок. Вещь исключительно хорошо стирается, не требует пододеяльника, к тому же она подходит и для лета, и для зимы.

НАДЗЕНУ Я ЗРАНКУ БЕЛУЮ ВЫШИВАНКУ...

С появлением в 2018 году вышивальной машины индивидуальных заказов у березовских швейников заметно прибавилось.

— Наша машинка вышивает и гладью, и крестиком, может вышивать буквы, ей под силу лейблы, шевроны и многое другое, — рассказывает Галина Александровна. — В Березовском районе каждый год проходит этнофестиваль «Споровские сенокосы». Мы





для своей команды не только сшили народные строи, но и декорировали их белорусским национальным орнаментом. Наряды произвели настолько сильное впечатление на посетителей, особенно из Москвы, что в тот же день был оформлен заказ, а на следующий год заказчик пообещал вернуться за белорусской вышиванкой в Березу уже с друзьями.

К слову, заказы на изделия поступают со всей Беларуси. Запросы на индивидуальный пошив одежды с тематической вышивкой стали одними из популярных. Чтобы подогревать интерес покупателей, Галина ЦУРКАН специально ездит в Оршу за льняной сорочечной тканью для одежды с национальной символикой. И еще об одной особенности швейного производства рассказывает мастер. При массовом пошиве, будь то спецодежда или школьная форма, обязателен индивидуальный подход: учитываются особенности фигуры, снимаются персональные мерки и изделия подгоняются точно по желанию заказчика.

— Кроме пошива одежды, мы перетягиваем мебель, подбираем обивочные ткани, шьем чехлы для сидений автомобилей и автобусов, — продолжает специалист. — Одним словом, беремся за любую работу, от самой простой до самой сложной. Помимо производства домашнего текстиля, по-

стельного белья и одежды, в цеху работает трикотажное подразделение, в котором вяжут изделия под заказ.

ШУБА ДЛЯ ТРУБ

С 2020 года швеи взялись за пошив термочехлов теплоизоляционных быстроразъемных. Иными словами, стали шить «шубы» для энергетического и технологического оборудования и его элементов.

— Идею предложил бывший главный инженер, — вспоминает собеседница. — Конечно, поначалу мы боялись: одно дело шить белье, брюки или рубашки, совсем другое — работать с совершенно незнакомым материалом. Надо еще раз сказать спасибо директору ЖКХ за то, что не жалел денег на современное компьютеризированное оборудование. Наши швейные машинки без особых усилий приняли новую ткань. Зато сегодня мы с гордостью можем сказать, наш «автопарк» обновлен полностью и ему по плечу любое задание.

Преимущество термоизоляции очевидно: ее можно многократно использовать, что важно при техническом обслуживании и ремонте. А еще благодаря ей появилась возможность значительно сократить потери тепла. Лекала для пошива по чертежам разработали в цеху самостоятельно. При этом используют экологически чистую стеклоткань, покрытую алюминиевой фольгой, — стеклофольму, в качестве прослойки — иглопробивное негорючее стекловолокно.

Первоначально термочехлы попробовали делать для собственного предприятия. Новинка понравилась, тем более что коммунальное хозяйство получило выгоду, сэкономив на закупках готовых изделий на стороне.

Обратили внимание на новшество и посетители прошедшей в Минске выставки «Наш дом», в том числе и россияне. Сейчас по их техзаданию в цеху разрабатывают образцы. По признанию Галины ЦУРКАН, пришлось на время стать инженерами швейного производства, правда, при этом голову поломали, прежде чем создали соответствующие лекала и пошили первый образец. Так что сегодня швейники Березовского ЖКХ находятся в полушаге от выхода на большой рынок. ■